“ADOLAT”
MILLIY HUQUQIY AXBOROT MARKAZI
Guvohnoma № 636478
Litsenziya C-5669732

“HUQUQ va BURCH+” —
«ПРАВО и ДОЛГ+» —
"RIGHT and DUTY+"
Journal home page:
https://adolatmarkazi.uz/magazine/electron?id=310

2025-yil
2-son
iyul
ISSN 3093-8546



Общественные отношения в цифровую эпоху: правовые аспекты

Дилором Караходжаева,
профессор кафедры «Гражданское право» Ташкентского государственного юридического университета
доктор юридических наук
e-mail: karahodjaeva1955@gmail.com

Аннотация. Maqolada internet tarmog‘idagi shartnomaviy munosabatlarni huquqiy tartibga solish masalalari, ularda tuzilgan bitimlarning mohiyati va ahamiyati, ularning o‘ziga xos xususiyatlari tavsiflanadi va elektron ma’lumotlar almashinuvi jarayonida yuzaga keladigan ba‘zi muammolar va huquqiy ziddiyatlar ochib beriladi.

Калит сўзлар. Elektron tijorat, bitimlar, shartnomalar, elektron ma’lumotlar almashinuvi, elektron raqamli imzo, autentifikatsiya, bitim shakllari, innovatsiyalar, axborot jamiyati, elektron tijorat.

Аннотация. Электронная торговля, сделки, договора, электронный обмен данных, электронно-цифровая подпись, аутентификация, формы сделки, инновации, информационное общество, электронная коммерция.

Ключевые слова. электронная торговля, сделки, договора, электронный обмен данных, электронно-цифровая подпись, аутентификация, формы сделки, инновации, информационное общество, электронная коммерция.

Annotation. the article characterizes the issues of legal regulation of contractual relations on the Internet, the essence and significance of transactions concluded therein, their specific features, and reveals some issues and legal conflicts that arise during electronic data exchange.

Keywords. electronic commerce, transactions, contracts, electronic data exchange, electronic digital signature, authentication, transaction forms, innovations, information society, electronic commerce.

В нашей стране развитие цифровых технологий, цифровой экономики, является одним из ключевых приоритетов государственной политики, определенные Стратегией развития Нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы, где одной из целей является развитие цифровой

экономики в качестве основного «драйвера» с обеспечением увеличения ее объема как минимум в 2,5 раза.

Необходимо констатировать, что в Узбекистане в последние годы реформ в сфере развития цифровой экономики, приняты такие важные акты как Постановления и Указы Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции» от 14 мая 2018 года, «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» от 28 апреля 2020 года, «О мерах по коренному совершенствованию договорных отношений» от 14 сентября 2021 года, «О совершенствовании администрирования электронной коммерции и создании благоприятных условий для ее дальнейшего развития» от 17 ноября 2021 года, а также Стратегия «Цифровой Узбекистан-2030».

Отрадным является также факт «О создании Государственного университета «Cyber university»», принятого Указом Президента Республики Узбекистан от 20 января 2025 года, в целях подготовки кадров в области защиты информации, информационной и кибербезопасности, создания автоматизированных информационно-аналитических систем на основе искусственного интеллекта, робототехники и смежных направлений, переподготовки и повышение квалификации специалистов в сфере цифровых технологий.

Несмотря на существенный прогресс за последние годы, в нашей стране, существует необходимость дальнейшего регуляционного обеспечения данных правоотношений, уделения большего внимания вопросам правового регулирования договорных отношений в интернете.

Действительно, в мире информационные технологии изменили структуру взаимоотношений хозяйствующих субъектов и механизмы ведения бизнеса. Так, согласно международным отчетам, на начало 20 годов на электронную коммерцию приходилось 18 % от общего объема розничных продаж в мире, а оборот электронной коммерции достиг порядка 5 трлн. долл. США. Помимо этого, буквально недавно, пандемическая ситуация в мире привела к резкому расширению электронного рынка. В связи с увеличением доли электронной торговли повысилась необходимость также и дальнейшего ее нормативного обеспечения и правового урегулирования, совершаемых в ней сделок. Следовательно, стремительное развитие Информационных технологий (ИТ) в последние два-три десятилетия привело к возникновению новых общественных отношений, которые развиваются в особой информационной среде – Интернете.

Категория договоров в сфере электронной коммерции вписывается в существующую систему гражданско-правовых договоров и не требует введения дополнительных дефиниций. В то же время, нельзя не признать, что заключение и исполнение указанных договоров имеют также свою собственную специфику.

При анализе субъектного состава отношений в сфере электронных отношений и квалификации ее видов по данному основанию, выявляется особенность такой особой категории участников электронной коммерции как информационные посредники. Данные лица отправляют, получает или хранят потенциально ценную информацию, способствует

заключению (исполнению) электронных договоров, а также оказывают другие сопутствующие услуги, например, организуют электронный обмен данными. Более того, в настоящее время важное значение приобретает такое явление как искусственный интеллект (ИИ), и вопросы его возможной правосубъектности применительно к вопросам электронной коммерции. Думается, что сам искусственный интеллект не может быть субъектом гражданского права, поскольку его можно рассматривать лишь как некий объект правоотношений. Соответственно правовые последствия в результате действий искусственного интеллекта должны нести его собственники, и/или операторы.

Помимо этого, значительная часть договоров заключается программами-роботами без участия человека. В материальном пространстве не редкость использование вендинговых машин – автоматов при заключении публичного договора (например, автомат продажи напитков и т.п.).

В Интернете также применяются электронные аналоги автоматов программы-роботы, которые помогают составить, заключить и принять к исполнению договор. Это в некоторых странах порождает неопределенность по вопросу действительности договоров, заключенных программами-роботами без непосредственного участия человека, в связи, с чем возникают сомнения в волеизъявлении субъекта. Эти сомнения основываются на том, что программа-робот могла дать сбой; либо к программе-роботу мог быть получен несанкционированный доступ, результатом чего стало заключение оспариваемого договора на невыгодных для владельца программы-робота условиях. Действия программы-робота должны презюмироваться содержащими волеизъявление ее владельца, если не доказано иное. Несанкционированный доступ может быть доказан, что может быть основанием для признания договора недействительным. Поэтому, пока не доказано иное, договор должен признаваться содержащим истинное волеизъявление сторон.

Также представляется немаловажным порядок и способы осуществления платежей в электронной коммерции, правовая природа электронных денег и криптовалют, особенности осуществления платежей с ними, перспективы гражданско-правового регулирования осуществления платежей в электронной коммерции.

Необходимо отметить, что в современном Узбекистане формируется специальная отрасль законодательства, регулирующая экономические отношения в Интернете в целом, и Электронная коммерция – в частности.

Текущее законодательство, несмотря на наличие общих норм гражданского права, в области регулирования отношений в Интернете все еще находится на начальной стадии развития.

Заключение договоров в электронной коммерции требует использования в обороте новых, непоименованных договоров. Дополнительную сложность данным отношениям зачастую придает «иностранный элемент», поскольку участники коммерческой сделки нередко находятся под различными юрисдикциями.

Электронная коммерция представляет собой деятельность, в том числе и профессиональную, направленную на заключение и исполнение

Guvohnoma № 636478 Litsenziya C-5669732 ISSN 3093-8546

сделок, заключаемых дистанционно с использованием информационных систем, которые не требуют нотариальной и государственной регистрации.

Регулярно совершаемые сделки (купля-продажа, поставка, выполнение работ, оказание услуг) стоит рассматривать в качестве основных в электронной коммерции, в то время как существуют и организационные сделки – организация электронного коммерческого оборота и обеспечение исполнения основных сделок. К последним относятся следующие сделки: оказание услуг доступа в информационно-коммуникационную сеть; организация различных форм товарного рынка; оказание услуг по формированию средств электронной коммерции (например, применение электронно-цифровой подписи); осуществление электронных расчетов; разработка и использование программного обеспечения; применение различных видов связи.

Все названные сделки являются гражданско-правовыми сделками, особенность которых выражается в процессе заключения и (или) их исполнения, совершения иных юридически значимых действий, реализуются дистанционно и при помощи специального механизма в электронном обмене данных.

Электронный договор представляет собой информацию, выражающую акцепт заключить определенную сделку. Данная информация носит целостный характер и ее невозможно изменить, то есть зафиксирована и в конечном счете хранится на материальных носителях. Также, стороны имеют возможность должным образом идентифицировать стороны по договору любым понятным для контрагента техническим и/или организационным способом.

Изученная правовая природа автоматизированных, само исполняемых договоров, так называемых смарт-контрактов позволяет сделать следующие выводы о том, что правовое содержание отражается в виде сформулированного и автоматизированного с помощью программного обеспечения исполнения договора. Неотвратимость исполнения смарт контракта возникает только при наступлении заранее установленных волеизъявителем обстоятельств, что обеспечивается особенностями программной среды и/или программного обеспечения. Смарт-контракты следует относить к особым несамостоятельным договорным конструкциям, отражающие особенности заключения или правовые последствия гражданско-правового договора. Среди квалифицирующих и имеющих юридическое значение признаков важно отметить, что предметом исполнения смарт-контракта является оборот цифровых активов.

В результате проведенного анализа правовой природы электронной коммерции, необходимо констатировать, что договоры в ней носят исключительно возмездный характер, то есть, согласно статье 355 Гражданского кодекса Республики Узбекистан, одна сторона получает плату или иное встречное предоставление за исполнение своих обязанностей. При этом оплата по таким договорам может производиться различными платежными инструментами.

Анализируя международное, зарубежное, национальное законодательство и деловую практику, думается, что для достижения

правового регулирования общественных отношений в сфере электронной торговли необходимо совершенствовать действующее законодательство.

Динамично развивающийся характер актов, принятых многими международными организациями по вопросам юридической силы и особенностей заключения, исполнения, расторжения трансграничных электронных договоров, признания электронного документооборота, налогообложения трансграничных электронной коммерции, обеспечения прав на объекты интеллектуальной собственности при реализации электронной коммерции, свидетельствует об особой важности международного сотрудничества в гармонизации и развитии внутренних правовых систем отдельных государств.

Все большую актуальность приобретают вопросы теоретического и законодательного обеспечения основных «цифровых» прав участников электронных правоотношений, правовой статус субъектов электронной коммерции, цивилистическая характеристика цифровых прав, цифровые товары, услуги и большие данные (Big Data) в сфере электронной коммерции, электронные сделки и особенности их правового регулирования в условиях цифровой трансформации гражданского оборота, правовые основы персональных данных и онлайн рекламы в сфере электронной коммерции, правовой режим электронных площадок и защита прав потребителей в Интернет-коммерции, платежи в электронной коммерции, разрешение споров в электронной коммерции, международное и региональное законодательство и зарубежный опыт в сфере электронной коммерции.

Список использованной литературы:

1. S. Saidakhmedovich Gulyamov, A. Yakubov and D. Karakhodjaeva, "The Role of Open Educational Resources in Advancing Distance and Online Learning", 2024 4th International Conference on Technology Enhanced Learning in Higher Education (TELE), Lipetsk, Russian Federation, 2024, pp. 365-367, doi: 10.1109/TELE62556.2024.10605598

2. Dilorom Mamirovna Karakhodjaeva, "Issues of Ensuring Legal Guarantees for the Protection of Property Rights in the Republic of Uzbekistan" Vol. 2 No. 12 (2024): Excellencia: International Multi-disciplinary Journal of Education

3. Гражданское право. (Общая часть). Учебник. –Т.: Издательство ТГЮИ, 2010.-899 с.

4. Введение в Гражданское право. Учебник. – Ташкент: ТДЮУ, 2024.-242с.

5. Д.М. Вопросы гражданско-правового регулирования криптоактивов в Республике Узбекистан. Монография. Ташкент: ТГЮУ, 2025 - 93 с.

6. Гражданское право (первая часть). Учебник. –Т.: Издательство ТГЮУ, 2021.-283 с.

7. Ананько А. Заключение договоров путем электронного обмена данными. .

8. Александров Д.К. Электронно-цифровая форма договора.

9. Миркин Я. Розничные торговые системы и Интернет-трейдинг: анализ ситуации, стратегия развития // Рынок ценных бумаг. – 2016. – №23.

Guvohnoma № 636478 Litsenziya C-5669732 ISSN 3093-8546

10. Tamar Frankel. The Internet, Securities Regulation, and Theory of Law // Chicago-Kent Law Review. – Boston University School of Law. – 2016.

11. Kelly K. New Rules for the New Economy: 10 Radical Strategies for a Connected World. NY, 2016.